УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«Структурированное мышление»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование разделов и тем | | Кол-во часов | Теория | Практика |
| **Раздел 1.** | **Структурирование информации** |  |  |  |
| Тема 1.1. | Роль информации при принятии управленческих решений | 1 | 1 |  |
| Тема 1.2. | Основы структурирования информации: принципы и методы | 2 | 1 | 1 |
| **Раздел 2.** | **Комплексный анализ ситуации и четкое видение образа результата** |  |  |  |
| Тема 2.1. | Основы навыков мышления инновационного лидера | 1 | 1 |  |
| Тема 2.2. | Принятие решений ориентированное на результат | 1 |  | 1 |
| Тема 2.3. | Сценарный подход и системный анализ как основа эффективного управления | 3 | 1 | 2 |
| **Раздел 3.** | **Стоимостное мышление** |  |  |  |
| Тема 3.1. | Специфика формирования стоимостного мышления. | 1 | 1 |  |
| Тема 3.2. | Ресурсный подход против затратного мышления. | 2 |  | 2 |
| Тема 3.3. | Рыночная и нерыночная оценка. Балансовая стоимость. | 1 | 1 |  |
| Тема 3.4. | Стоимость компании глазами руководителя и инвестора | 2 |  | 2 |
| Тема 3.5. | Алгоритмы расчета стоимости с учетом целевого ориентирования компании | 2 |  | 2 |
| **ИТОГО** | | **16** | **6** | **10** |